



HSE fokussiert auf HD und stellt SD-Übertragung von HSE und HSE Extra ein Kommunikationskampagne „Noch schärfer shoppen“ begleitet Zuschauer:innen bei der Umstellung

Ismaning, 08. November 2024 – Der Live-Commerce Anbieter HSE stellt zwei seiner drei Sender sukzessive von Standard Definition (SD) auf High Definition (HD) um. Nach zehnjährigem Simulcastbetrieb soll die Programmverbreitung von HSE und HSE Extra nun vereinheitlicht werden, um Zuschauer:innen mit verbesserter Bildqualität ein optimales TV- und damit natürlich auch Shopping-Erlebnis zu bieten. Diese Entscheidung ist Teil der langfristige Digitalisierungsstrategie von HSE und folgt dem Trend vieler privater und öffentlicher TV-Sender, auf den neuen technologischen Standard HD umzusteigen. Ein hartes Abschaltdatum sieht HSE für die Umstellung derzeit nicht vor.

Bereits 92,5 Prozent¹ aller TV-Haushalte in Deutschland empfangen ihr TV-Programm in HD und profitieren in Form von schärferen Bildern, mehr Details und intensivere Farben automatisch von der verbesserten Bildqualität. Aber nicht nur für die Zuschauer:innen bringt die Umstellung Vorteile mit sich, sondern auch für HSE selbst: Die Abschaltung des Simulcastbetriebs bedeutet beispielsweise einen deutlich geringeren Ressourcenverbrauch in Bezug auf die Bereitstellung, Überwachung und Wartung seines Programms. Mit Abschaltung des SD-Signals wird zudem der hohe Energieaufwand der doppelten Ausstrahlung und damit verbundene CO₂-Ausstoß deutlich verringert. Dazu tragen auch die energieeffizienteren neuen Empfangsgeräte bei.

Gemeinsam durch den Umstellungsprozess: HSE informiert und unterstützt

Mit einer 360-Grad-Informationenkampagne unter dem Claim „Noch schärfer shoppen“ begleitet HSE seine Zuschauer:innen durch den gesamten Umstellungsprozess. Ob im TV mit eigenen Spots oder Online unter www.hse.com/hd und auf Social Media – über alle Kanäle hinweg macht HSE auf die Umstellung aufmerksam und kommuniziert Hintergrundinformationen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie Anlaufstellen für Fragen. Kund:innen haben zudem die Möglichkeit über die HSE Service Hotline per Telefon oder per E-Mail kostenfrei individuelle technische Unterstützung zu erhalten. Die Kampagne startete Anfang November und wurde von inhouse entwickelt sowie realisiert.

¹ Astra TV-Monitor 2023 Deutschland



Seite: 2 von 3

„Ob mit unserem kuratierten Produktsortiment, der Expertise unserer Creator oder der hohen Produktionsqualität all unserer Live-Shows – wir arbeiten immer daran, unseren Zuschauerinnen und Zuschauern das bestmögliche TV- und Shopperlebnis zu bieten. Mit der Umstellung von SD auf HD wollen wir diese Erfahrung durch die verbesserte Übertragungsqualität auch in Zukunft sichern und einen Beitrag zu einer zeitgemäßen und nachhaltigeren Programmgestaltung leisten,“ so Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE. „Dabei legen wir besonders großen Wert auf eine umfassende Serviceorientierung, um sicherzustellen, dass dieser Übergang für unsere Zuschauer:innen so einfach wie möglich verläuft und sie schon bald die Vorteile der HD-Technologie in vollem Umfang genießen können.“

Zur HSE Landingpage der Awareness Kampagne: www.hse.com/hd

Begleitender How-to-Clip: <https://we.tl/t-8N00Jq3Mex>

Download-Link zu den beiden TV-Spots: <https://we.tl/t-WOWcBvzXaL>

Über HSE

HSE ist ein führender Anbieter in Europa im Bereich Live Commerce. Ob über einen der drei TV-Sender, den Onlineshop, die prämierte HSE App oder über Social Commerce – die Kund:innen entscheiden, wann und wo sie bei HSE shoppen. HSE steht für die unterhaltsamste Form des Shoppings und begeistert 1,3 Millionen aktive Kund:innen, die das kuratierte Produktsortiment aus den Bereichen Fashion, Schmuck, Beauty, Wellness, Haushalt sowie Home & Living schätzen.

Das Unternehmen erreicht über drei TV-Sender (HSE, HSE Extra und HSE Trend) 46 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete HSE Umsatzerlöse in Höhe von 624 Millionen Euro in der DACH-Region. Rund 800 Mitarbeitende sorgen für ein ebenso unterhaltsames wie kundenorientiertes Käuferlebnis. Hinzu kommen rund 1800 externe Arbeitsplätze bei Logistik-, Callcenter- und Tech Development Partnern. Für die herausragende Servicequalität wurde HSE mehrfach ausgezeichnet. Das Unternehmen befindet sich seit 2012 mehrheitlich im Besitz der Investmentgesellschaft Providence Equity Partners. Weitere Informationen unter corporate.hse.com und www.hse.com.

Pressekontakt

HSE

Fiona Lorenz

Director Corporate & Consumer Communications

Tel.: +49 89 96060 6310

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX



Seite: 3 von 3

fiona.lorenz@hse.com
corporate.hse.com

Achtung! Mary GmbH
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: + 49 211 54085 311
presse-hse@achtung.de

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDE3333