



Wenn Fußballfans zu Live-Shoppern werden: HSE spielt in neuem TV-Spot charmant mit Vorurteilen

Ismaning, 04. Januar 2022 – Selbstbewusst, überraschend und mit einem sympathischen Augenzwinkern: So präsentiert sich ab dem 6. Januar der neue TV-Spot von HSE. In „Nur der HSE“ spielt der Experte für Live-Commerce erneut auf humorvolle Weise mit seinem Markenversprechen „Here Shopping Entertains“.

In dem hochwertig produzierten Werbespot stürmt eine attraktive Frau in eine Sportbar. Sie schaut sich hektisch um, schnappt sich die Fernbedienung, schaltet unter den entgeisterten Blicken der ausschließlich männlichen Fußballfans im Raum auf HSE um und zertritt dann auch noch die Fernbedienung mit ihrem Stiletto. „Das ist doch auch live!“, kontert sie die Entrüstung. Auf Entsetzen folgt augenblickliche Faszination: Gebannt verfolgen die eingefleischten Fußballfans schließlich gemeinsam mit ihr die Präsentation des kuratierten Produktsortiments.

Das Besondere an „Nur der HSE“: Das TV-Commercial transportiert nicht nur die Marke HSE unterhaltsam und mit viel Humor, sondern rückt in Form von Tag-Ons auch verschiedene Brands und Creator ins Rampenlicht. So lernen die Zuschauer:innen unter anderem die Fashion-Kollektion des Designers Thomas Rath, edle Schmuckstücke mit nachhaltig gewonnenen Diamanten, die das De Beers Code of Origin Gütesiegel tragen, sowie Kosmetik von Peter Schmidinger kennen. Jede Version des Spots endet mit einer eigenen, überraschenden Pointe: Die hitzigen Ausrufe der Fußballfans, wie „Sauber!“, „Das schreit nach Rot!“, „Den muss er reinmachen!“, beziehen sich nicht etwa auf die Spielzüge auf dem Rasen, sondern auf die Präsentation der Produkte live bei HSE, die nun in der Sportbar läuft.

Here Shopping Entertains: Unterhaltung seit mehr als 25 Jahren Teil der Markenstrategie

„Der Wunsch, unseren Kund:innen beim Shopping einen hohen Unterhaltungswert zu bieten, ist seit jeher untrennbar mit unserem Geschäftsmodell und unserer Markenstrategie verbunden“, so Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE. „Das spiegelt sich auch in unserem Claim/Markenversprechen ‚Here Shopping Entertains‘ wider und gilt ebenso für unsere Kampagnen. ‚Nur der HSE‘ unterstreicht augenzwinkernd unsere Positionierung und wird für viel positive Aufmerksamkeit sorgen.“

Verantwortlich für den neuen TV-Spot ist die Kreativagentur Jung von Matt SAGA. Regie führte wie schon bei den Vorgänger-Spots der prominente US-Regisseur Ace Norton. In der Vergangenheit hat er nicht nur für HSE, sondern auch für Brands wie Mercedes Benz, Coca-Cola und McDonald’s Werbespots mitentwickelt sowie bei

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com

Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführung: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler, Michael Dippl · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)

Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDE33XXX

HSE

Seite: 2 von 3

Musikvideos für Superstars wie Norah Jones und Jennifer Lopez Regie geführt. „Ace Norton ist für seine moderne Bildsprache und ein dramatisches Storytelling bekannt“, so Andreas Hilbig, Executive Creative Director bei Jung von Matt SAGA. „Daher freuen wir uns ganz besonders, dass wir auch für dieses HSE Commercial erneut mit ihm zusammenarbeiten konnten.“

Ausgestrahlt werden die neuen Spots erstmals vom 6. bis zum 31. Januar auf reichweitenstarken und zielgruppenaffinen TV-Sendern, darunter RTL, Sat1, VOX, RTLzwei, Sat1 Gold, RTLup, TLC sowie auf ausgewählten Pay-Sendern. Die Mediaplanung übernahm Mediaplan. Weitere Sende-Flights sind für das zweite Quartal sowie das zweite Halbjahr geplant.

Credits

Verantwortliche HSE: Sandra Rehm (Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE), Andreas Höfer (Director Creation, Design & Production) und Isabella Weigl (Senior Marketing Manager)

Kreation: Jung von Matt SAGA – Dörte Spengler-Ahrens (Managing Creative Director), Stephan Giest (Managing Director), Annette Krebs (Client Service Director), Friederike Luise Speetzen (Senior Project Manager), Paula Töpfer (Project Manager), Ralph Teichmann (Executive Producer), Jonathan Meister (Junior Producer), Andreas Hilbig (Executive Creative Director), Jana Ruhser (Senior Copywriter), Jakob Cassebaum (Senior Art Director)

Regie: Ace Norton

Produktion: Represent Film

Medien: TV, Online, Social Media

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem [Newsroom](#)

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführung: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler, Michael Dippl · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDE33XXX



Seite: 3 von 3

Über HSE

HSE ist ein führender Anbieter in Europa im Bereich Live Commerce. Ob über einen der TV-Sender, den Onlineshop, die prämierte App oder über die sozialen Netzwerke – die Kund:innen entscheiden, wann und wo sie bei HSE shoppen. HSE steht für die unterhaltsamste Form des Shoppings und begeistert 1,8 Millionen aktive Kund:innen, die das kuratierte Produktsortiment aus den Bereichen Fashion, Schmuck, Beauty, Wellness, Haushalt sowie Home & Living schätzen.

Das Unternehmen erreicht über drei TV-Sender (HSE, HSE Extra und HSE Trend) rund 46 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im Geschäftsjahr 2021 erwirtschaftete die HSE Group einen Umsatz von 848 Millionen Euro und ein bereinigtes EBITDA in Höhe von 164 Millionen Euro mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 19,3 Prozent. Rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für ein ebenso unterhaltsames wie kundenorientiertes Käuferlebnis. Hinzu kommen mehr als 2600 externe Arbeitsplätze bei Logistik- und Call Center-Partnern. Für die herausragende Servicequalität wurde HSE mehrfach ausgezeichnet. Das Unternehmen befindet sich seit 2012 mehrheitlich im Besitz der Investmentgesellschaft Providence Equity Partners. Weitere Informationen unter corporate.hse.com und www.hse.com.

Pressekontakt

HSE

Fiona Lorenz

Director Corporate & Consumer Communications

Tel.: +49 89 96060 6310

fiona.lorenz@hse.com

corporate.hse.com

Achtung! Mary GmbH

Ratinger Straße 9

40213 Düsseldorf

Tel.: + 49 211 54085 311

presse-hse@achtung.de

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · [hse.com](https://www.hse.com)

Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführung: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler, Michael Dippl · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)

Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX