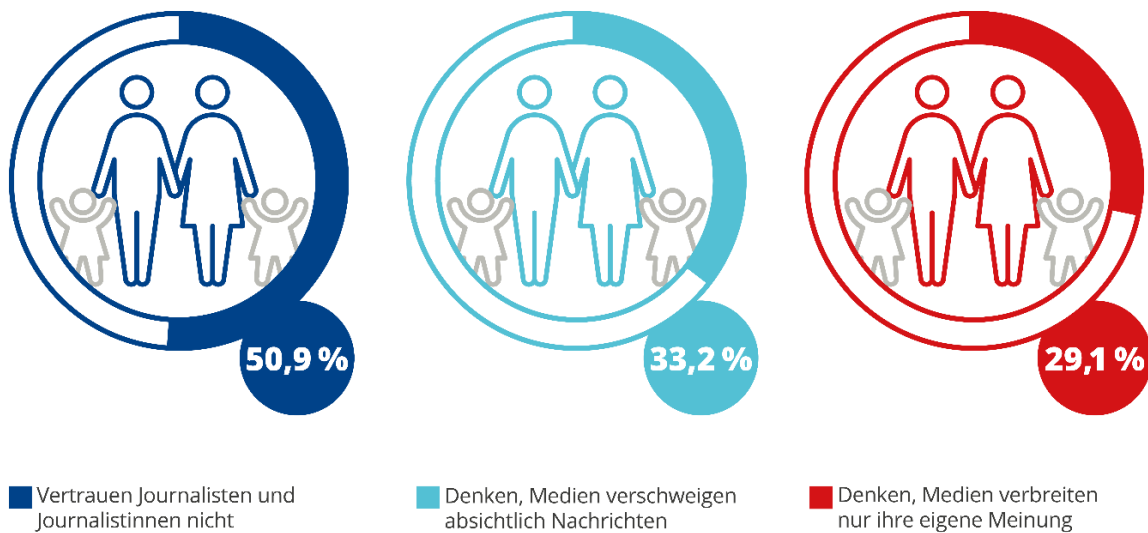


## Fotosheet

### GERINGES VERTRAUEN VON ELTERN IN MEDIEN



Quelle: Bepanthen-Kinderförderung / Universität Bielefeld

#### Bildunterschrift:

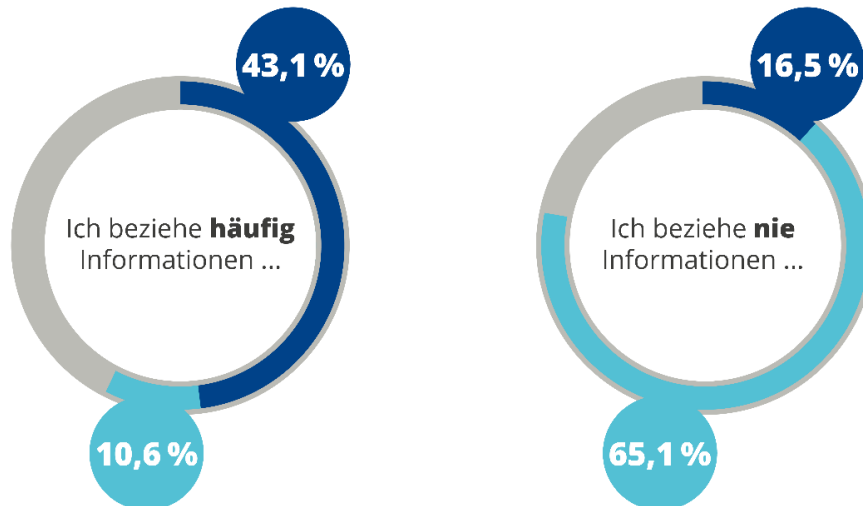
Ein Großteil der Eltern ist vorsichtig im Umgang mit anderen Menschen. Diese Haltung spiegelt sich in ihrer Einstellung gegenüber den Medien wider.

#### Bild:

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten. Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.

## MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN BEEINFLUSST MISSTRAUEN DER ELTERN

Anteil der Eltern, die an eine Manipulation der Gesellschaft durch Medien oder öffentliche Einrichtungen glauben



■ ... aus den sozialen Medien ■ ... aus den öffentl.- rechtlichen Medien

Quelle: Bepanthen-Kinderförderung / Universität Bielefeld

### Bildunterschrift:

Informationen aus den sozialen Medien begünstigen bei Eltern die Tendenz, an eine Manipulation der Gesellschaft zu glauben, die Nutzung öffentlich-rechtlicher Medien dagegen schwächt diese Tendenz ab

### Bild:

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten. Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.

## Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de)

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: [www.gesundheit.bayer.de](http://www.gesundheit.bayer.de)

Ihre Ansprechpartnerin:

**Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270**

E-Mail: [regina.gropp@bayer.com](mailto:regina.gropp@bayer.com)

Mehr Informationen unter [media.bayer.de](http://media.bayer.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [twitter.com/BayerPresse\\_DE](https://twitter.com/BayerPresse_DE)

rg (2023-0115)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.